

Biskupiec. Coraz bliżej otwarcia centrum handlowego Karuzela



Znane marki wchodzą do Biskupca

To będzie pierwszy taki obiekt w Biskupcu. Już w czerwcu nastąpi wielkie otwarcie centrum handlowego Karuzela. Szefowie centrum zapowiadają atrakcyjne niespodzianki.

Piotr Gajewski

p.gajewski@gazetaolsztynska.pl

— Ten obiekt powinien być zastrzykiem pozytywnej energii dla Biskupca — uważa Joanna Marczak, dyrektor zarządzająca centrum handlowego Karuzela, które od późnej jesieni ubiegłego roku powstaje przy ul. 1 Maja w Biskupcu. — W pewnym sensie to szansa dla mieszkańców, bo dzięki tej inwestycji w Biskupcu pojawią się solidne, sieciowe marki, które dotychczas nie były w mieście obecne.

Będą jeszcze niespodzianki

Karuzela liczy niemal 3,5 tys. metrów kwadratowych powierzchni, na której rozlokowano kilkanaście lokali handlowo-usługowych. Skomercjalizowano już 90 procent powierzchni.

— Są jeszcze wolne lokale, ale w ich przypadku toczą się już zaawansowane rozmowy z potencjalnymi najemcami, więc niewykluczone, że jeszcze w maju skomercjalizujemy całą powierzchnię — zapowiada Joanna Marczak.

Wśród najemców powierzchni handlowej są m.in. tak znane marki jak sieć drogerii Rossmann, sklep obuwniczy CCC czy salon ze sprzętem elektronicznym MediaExpert oraz sieć supermarketów Polomarket. Poza tym lokale zajmą sklep obuwniczy Ray, Centrum Chińskie, sklep Pepco, Piekarnia Tyrolska oraz Zakłady Mięsne Warmia.

— Oferta jest dość szeroka i mamy nadzieję, że zadowolili mieszkańców — liczy Marczak. Dodaje jednak: — Przy-

gotowujemy dla naszych klientów jeszcze kilka niespodzianek, ale na razie nie chciałobyśmy ich jeszcze zdradzać.

Sklepy z dobrym klimatem

Jedną z niespodzianek jest na razie dokładna data otwarcia. Obecnie wiadomo tylko, że Karuzela czynna będzie już w czerwcu. Z promowaniem obiektu i ogłoszeniem dokładnej daty otwarcia inwestorzy chcą się jednak wstrzymać co najmniej do zbliżającej się majówki.

Już teraz wiadomo za to, że wokół obiektu znajdzie się 120 miejsc parkingowych, a największą powierzchnię zajmą sieć supermarketów

Polomarket, MediaExpert i Rossmann.

— Liczymy, że wokół inwestycji uda się stworzyć w Biskupcu dobry klimat — podkreśla Joanna Marczak.

Głównym inwestorem, dzięki któremu za kilkanaście milionów złotych powstało centrum handlowe jest spółka Farris Investments.

Kamil Kozłowski, wiceburmistrz Biskupca



— Przyszłość pokaże, jak wiele ta inwestycja zmieni. Myślę jednak, że będzie to zmiana na korzyść. Ta inwestycja powinna przyciągnąć do Biskupca ludzi z sąsiednich miejscowości, a nawet gmin i bez wątpienia uatrakcyjni nasz rynek handlowo-usługowy. To inwestycja warta ponad 13 milionów złotych, dzięki której zatrudnienie znajdzie około stu osób, a gmina będzie mieć regularne wpływy z podatków. Myślę, że to krok w kierunku rozwoju miasta, który wpłynie na naszą gminę i cały powiat ożywczo.

Olsztyńskie Konfrontacje Zespołów Rockowych

Macie zespół rockowy? Gracie w garażu, a chcielibyście pokazać się szerszej publiczności? Zgłoście się do Olsztyńskich Konfrontacji Zespołów Rockowych „Pro Rock 2012”. Zgłoszenia można wysłać do 26 kwietnia, a sam przegląd odbędzie się 2 maja. Do wygrania nagrody pieniężne, rzeczowe i sława! Gwiazdą imprezy będzie formacja Lipali.

Organizatorem OKZR „Pro Rock 2012” jest Miejski Dom Kultury w Olsztynku, który postanowił dać

szansę młodym kapelom, nieznanym jeszcze szerszej publiczności. — W imprezie mogą uczestniczyć zespoły wykonujące każdą odmianę muzyki rockowej — mówi Katarzyna Waluk, dyrektor MDK w Olsztynku. — Do udziału w konfrontacjach zapraszamy zespoły działające przy ośrodkach kultury oraz zespoły działające samodzielnie.

Warto się zgłosić do konfrontacji, bo oprócz sławy i chwały laureaci otrzymają nagrody pieniężne i rzeczowe (I miejsce —

nagroda 1200 zł). Sam konkurs odbędzie się w środę 2 maja na terenie Przyzamecza w Olsztynku. Z kolei termin składania zgłoszeń upływa 26 kwietnia (chętne zespoły muszą wysłać na adres MDK-u kartę zgłoszenia i demo na płycie CD z nagraniami zespołu — minimum dwa utwory). Kartę zgłoszenia i regulamin można pobrać na dole informacji!!!

Po przeglądzie zagra zespół Lipali (godz. 19:00) z Tomaszem Lipnickim, wokalistą legendarnego ze-

społu Illusion. Dodatkowych informacji udziela organizator: Miejski Dom Kultury w Olsztynku, ul. Chopina 29, 11-015 Olsztynnek tel./fax 089 519 22 01, kom. 605 041 521, e-mail: mgok@olsztynnek.com.pl.

Karta zgłoszeniowa i regulamin do pobrania pod linkiem: http://www.powiat-olsztynski.pl/pliki/prorock_karta.doc

